

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

Das sollten Sie wissen:

EIN NEUER NETWORK-KARRIERE BEITRAG ÜBER

i+like



DU KRIEGST IMMER, WAS DU GIBST!

Sicher kennen Sie die Aussage: „Du bekommst, was du gibst.“ Nirgends wird dieses heute wissenschaftlich erklärbare, sogenannte Resonanzgesetz aktiver gelebt als im Network-Marketing. Erfolg kann dabei sehr trügerisch sein. Erfolg wird bei vielen Unternehmen fast ausschließlich als Menge der monetären Resultate gewertet. Dabei zerbrechen Menschen an ihren Aufgaben und fliehen trotz finanziellen Erfolgs in andere Networks, in andere Berufe oder gar in Krankheiten.

Der wahre Erfolg
Was ist nun der wahre Erfolg, wann geht's mir wirklich gut? Vielleicht ist Gesundheit dazu notwendig? Nur: Wie definiert sich Gesundheit? Gesundheit ist in Tat und Wahrheit ein Gefühl, ein Wohl-Gefühl. Heißt das: Wenn du dich wirklich wohlfühlst, dann bist du gesund? Ja, tatsächlich! Stellen Sie sich vor, Sie verdienen im Network-Marketing viel Geld, fühlen sich aber trotzdem nicht wirklich wohl, weil es in Ihren Reihen Menschen gibt, bei denen offensichtlich etwas nicht in Ordnung ist. Es gibt Streit, Missgunst und schlechte Stimmung. Sie sind trotz des Verdienstes nicht glücklich, fühlen sich sogar unwohl! Kann das sein? Oh ja, absolut, denn Geld allein macht nicht glücklich. Aber auch nicht unglücklich! Es muss einen anderen Sinn geben im Network-Marketing erfolgreich zu werden und zu sein, als nur Geld zu verdienen. Es sind wohl mindestens ebenso Begegnungen mit den Menschen, die das Wohlbefinden formen und gestalten. Es kann aber auch anders sein, dass es in Ihrer Network-Gruppe viele wertvolle Menschen gibt und alles würde Spaß machen. Aber Sie

sind finanziell am Ende! Somit wären Sie auch nicht glücklich und somit auch nicht wirklich gesund! Oder nächstes Szenario: Die Finanzen stimmen, die Menschen sind wunderbar, aber Sie sind körperlich angeschlagen und krank. All dies sind Zustände, die darauf hinweisen, dass Sie sich nicht wirklich wohlfühlen, nicht wirklich glücklich sind, Sie also nicht wirklich gesund sind. Korrekt? Sie fühlen sich in so einem Fall eindeutig unglücklich!

Ausgewogen und glücklich

Was ist notwendig, um wirklich ausgewogen, glücklich und gesund zu sein? Unsere Erklärung aufgrund unserer jahrelangen Forschung auf diesem Gebiet ist, dass drei Komponenten notwendig sind, die in sich stimmig und im Zusammenspiel harmonisch sein müssen. Erst dann erfährt man seine Berufung und sein Wohlgefühl:

1. Wohlgefühl
2. Unabhängigkeit
3. Soziale Harmonie

Gerade die Gesundheit ist es, die viele Network-Unternehmen im Fokus haben. Die i-like-Philosophie ist aber eine andere als die in klassischen Vertriebs- und Network-Unternehmen. i-like will die Verantwortung der Menschen fördern und unterstützen, sich selbst um ihre Gesundheit zu kümmern. Das heißt gemäß dem Claim von i-like: Hilfe zur Selbsthilfe betreiben. Gesundheit heißt, sich wohlfühlen. Dabei ist Gesundheit nur Gesundheit! Keine Bekämpfung von Krankheiten, von denen es aktuell und wissenschaftlich dokumentiert über 20.000 gibt. Dagegen zu kämp-

fen überlassen wir besser der Schulmedizin. Nicht, dass die neue Medizin nicht notwendig wäre. Die Hilfe im Notfall ist wirklich



Unabhängigkeit

Aber wie steht es mit der Unabhängigkeit? „Geld macht nicht glücklich!“ Ein blöder Spruch! Ich sage lieber:

„Geld macht nicht unglücklich!“

Geld ist ein Tauschmittel. Damit

kann man sich freier

fühlen und das erwerben, was man benötigt. Oder auch mal etwas mehr. Ob jemand mehr braucht oder weniger, hängt individuell von jedem Einzelnen ab. Aber darum geht es hier gar nicht. Wenn man plötzlich genug Geld hat, stellt sich schnell die Frage, was mache ich mit dem ganzen zusätzlichen Vermögen?

Man könnte zum Beispiel Gutes tun und bedürftigen Menschen helfen. Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass es die größte Hilfe für die eigene Gesundheit ist, wenn man ande-

sehr wichtig! Vielen herzlichen Dank dafür!

Die Prävention, und damit ist die bewusste Übernahme der Verantwortung für seine eigene Gesundheit gemeint, steht bei i-like im Vordergrund. Jeder soll selbst Herr seiner Gesundheit sein. Nur im Notfall gehört der Heiler dazu. So liefert das i-like-Network-Marketing mit seinen vielen wertvollen Produkten zur Gesundheitsförderung und zur Regulierung der enormen Zivilisationseinflüsse (z. B. Digitalisierung, Elektromog usw.) einen großen Dienst. Hier wird sehr häufig bereits Gutes getan.

AdobeStock/©contrastwerkstatt

i-like ist also allein deswegen schon sinnvoll, weil es den Menschen, welche die Produkte von i-like anwenden, einfach gut geht. Ihre Resilienz, ihre Selbstregulation wird gestärkt, und sie werden stabiler gegen die Einflüsse des neuen Zeitalters. „Digital plus Kontrolle.“ Punkt 1, also die Gesundheit, kann das Network-Marketing von i-like mit seinen Produkten überzeugend fördern.

ren Menschen helfen, wenn man sie glücklich machen kann. Es wurde Telomerwachstum (Telomere sind die Enden der DNS und bilden die Basis für die Gesundheit in Form der Zellduplikations-Grundlage) nachgewiesen, nur unter dem Einfluss, dass jemand andere Menschen glücklich gemacht hat. Und wenn Telomere wachsen, werden wir gesünder und leben länger! Damit wurde übrigens wissenschaftlich das Resonanz-Gesetz bewiesen: „Wie ich in den Wald hineinrufe, so schallt es zurück.“ Eine alte Volksweisheit ... Daher: Tue Gutes ...!

Mir geht es hier darum, dass Menschen, die in finanziellen Nöten stecken, den Punkt 1 Gesundheit und häufig auch Punkt 3 Soziale Harmonie nicht oder nur sehr eingeschränkt leben können. Denn klar ist, wem der „finanzielle Schuh“ drückt, der fühlt sich unwohl. Wer sich unwohl fühlt, der kann davon krank werden und verliert häufig „gute“ Freunde. Wer von Ihnen hat das nicht auch schon alles im Leben erfahren müssen? Oder Sie kennen Menschen, denen es genauso ging. Ich kann mir mit Geld weder Gesundheit noch Glück noch Zufriedenheit kaufen, aber es kann mir helfen, dass ich mir die Auszeit, die Regenerationszeit, die nötigen Hilfsmittel, die Unterstützung etc. erwerben kann, damit ich mich wieder gesund und glücklich fühlen kann. Wir sprechen jetzt nicht von der Bekämpfung von Krankheiten.

Dazu benötigt man zwar häufig auch besonders viel Geld und die Zweiklassengesellschaft im Gesundheitswesen ist ja keine Fiktion, sondern leider Tatsache. Wenn Sie Millionen auf dem Konto haben und erkranken, erhalten Sie eine völlig andere Behandlung als wenn Sie „Holzklasse Krankenkasse“ gebucht haben und dabei vielleicht auch noch mit Ihren monatlichen Zahlungen im Rückstand sind. Jeden, der behauptet, es sei nicht so, den lassen wir weiter träumen!

Sich im Fall von einer Erkrankung einer Therapie zu unterziehen oder sich heilen zu lassen, hat also durchaus etwas mit Geld zu tun. Gut, dass man im Network-Marketing etwas dazu verdienen kann! Viele Menschen sind im Network-Marketing, um sich ein finanzielles Zubrot zu verdienen. Es kann sein, dass jemand mit seinem Grundgehalt, das er für seine normale Arbeit erhält, nicht auskommt, oder es drücken ihn Schulden. Vielleicht verdient sich aber jemand im Network-Marketing monatlich etwas dazu, weil besondere Ausgaben anstehen oder er sich besondere Wünsche erfüllen möchte. Vielleicht auch nur, weil seine Rente nicht ausreicht.

Es ist peinlich für die wirtschaftsstarke Länder, in denen wir leben, dass

jemand nach 40 Jahren Arbeit als Bettler im Sozialbereich abgestempelt wird. Wie ist es mit der Würde des Menschen bestellt? Network-Marketing kann hier außerordentlich gut helfen. Denn bei einem vernünftigen Einsatz kann jeder im Network-Marketing Geld verdienen. Allein diese Komponente des Nebenerwerbs auf freier Basis ist ein großer Gewinn für die Gemeinschaft.

Man bedenke nur, wie viel Geld der Staat durch Network-Marketing für die Sozialversicherungen einsparen kann, was ja unmittelbar den Steuerzahler betrifft. Wie viel Geld müsste aus öffentlicher Hand von den Betroffenen erbettelt

Du kriegst die soziale Harmonie: Und schon sind wir mitten im dritten wichtigen Wirkkreis der erfolgreichen Gesundheits-Freiheits-Freundschafts-Förderung: der sozialen Harmonie. Ich wiederhole: „Geld macht nicht unglücklich! Gesundheit ist nicht alles. Aber ohne Gesundheit ist alles nichts.“ Ohne Freunde ist alles völlig sinnlos! Ob ich eine Familie oder Freunde an meiner Seite habe, ob ich mich mit ihnen austauschen und alles mit ihnen teilen kann oder nicht, entscheidet schlussendlich, ob ich glücklich sein kann oder nicht. Stellen Sie sich vor, Sie müssten nicht trennen zwischen sozialem Umfeld

(Freunde, Familie, Arbeit, pri-

nichts.“ Ohne Freunde ist alles völlig sinnlos! Ob ich eine Familie oder Freunde an meiner Seite habe, ob ich mich mit ihnen austauschen und alles mit ihnen teilen kann oder nicht, entscheidet schlussendlich, ob ich glücklich sein kann.

Fassen wir zusammen: Wir fördern Gesundheit. Die Devise muss sein: Hilfe zur Selbsthilfe. i-like bringt dazu viele wertvolle Produkte und Lösungen für neue, moderne Zivilisationsprobleme. Deshalb braucht i-like Network-Marketing, weil es gezielte Beratung und Begleitung benötigt.

Network-Marketing hilft allen, ihre finanzielle Freiheit zu erlangen. In den allermeisten Fällen ist das ein Zugewinn als Nebenerwerb. Dabei entlastet es die Anspannung in finanzieller Hinsicht und hilft, sich wohler zu fühlen und das zu erwerben, was man benötigt, sich zum Beispiel Altlasten zu entledigen und sich eine angemessene Altersrente zu sichern. Zusätzlich entlastet man direkt die öffentliche Hand und fördert sogar noch soziale Institutionen mit Abgaben und Steuern. Sozialer als Network-Marketing geht gar nicht mehr, weder bei jedem Einzelnen noch gegenüber den sozialen, staatlichen Institutionen. Die Komponente Freunde, Familie und Wohlfühl wird im Network-Marketing gelebt wie nirgendwo sonst. Network-

Marketing kann man nicht tun oder erledigen, Network-Marketing muss man leben! Wenn nun alle drei Komponenten in Harmonie sind, dann kann der Wunsch nach Wohlfühl in Form ganzheitlicher Gesundheit in Erfüllung gehen. Wenn sich die drei Schnittflächen überlappen, stellen sich plötzlich die Fragen: Wieso bin ich auf dieser Erde? Was ist meine Aufgabe? Der Dalai Lama hat uns – meiner Frau und mir – bei einer Unterrichtung, die wir kürzlich einmal mehr erleben durften, den Hinweis gegeben, dass es eigentlich nur zwei wichtige Tage in unserem Leben gibt: Der erste ist der Tag deiner Geburt. Der zweite ist der Tag, an dem du erkennst, wieso du geboren wurdest. Also der Tag deiner Erleuchtung. Ich wünsche Ihnen, dass Sie im Jahr 2022 möglichst viele Tage der Erleuchtung haben und diese bewusst wahrnehmen.

Alles Gute.

Ihr Dr. Alfred Gruber

www.i-like.net

i+like

Hier geht es zum kostenlosen E-Paper:



Dr. Alfred Gruber

werden, wenn nicht Hunderttausende von Networkern nebenher noch ein paar Hunderter bis ein paar Tausender verdienen würden und das auf diese Weise erworbene Geld auch noch versteuern? Fazit: Anstatt den sozialen Institutionen etwas wegzunehmen, werden diese Kassen sogar gefüllt. Ist das nicht genial? Network-Marketing müsste ein großes Dankeschön und Lob von der Öffentlichkeit bekommen! Das wäre wirklich überfällig! Geld hilft also, freier zu sein.

Das Ziel soll sein: „Nichts mehr tun zu müssen, was man nicht gerne tut!“ Natürlich hängt dieses Ziel sehr stark mit dem Unterschied von Beruf und Berufung zusammen. Und gerade im Network-Marketing muss die Arbeit eine reine Berufung sein. Ist sie das nicht, wird man niemals ein wirklich guter Networker werden. Man kann zwar mal finanziellen Erfolg mit reiner Fleißarbeit haben, aber anhaltend und auf allen Ebenen und in allen Bereichen wird man so niemals wirklich erfolgreich! Gut sein im Network-Marketing heißt, dies alles mit Freude und Freunden zu teilen! Es ist an der Zeit, dass Network-Marketing in der öffentlichen Wahrnehmung die Zustimmung bekommt, die es verdient.

vates Engagement) und Beruf, sondern könnten in Freundschaft, Freude und mit liebenswerten Menschen Ihre Berufung leben!

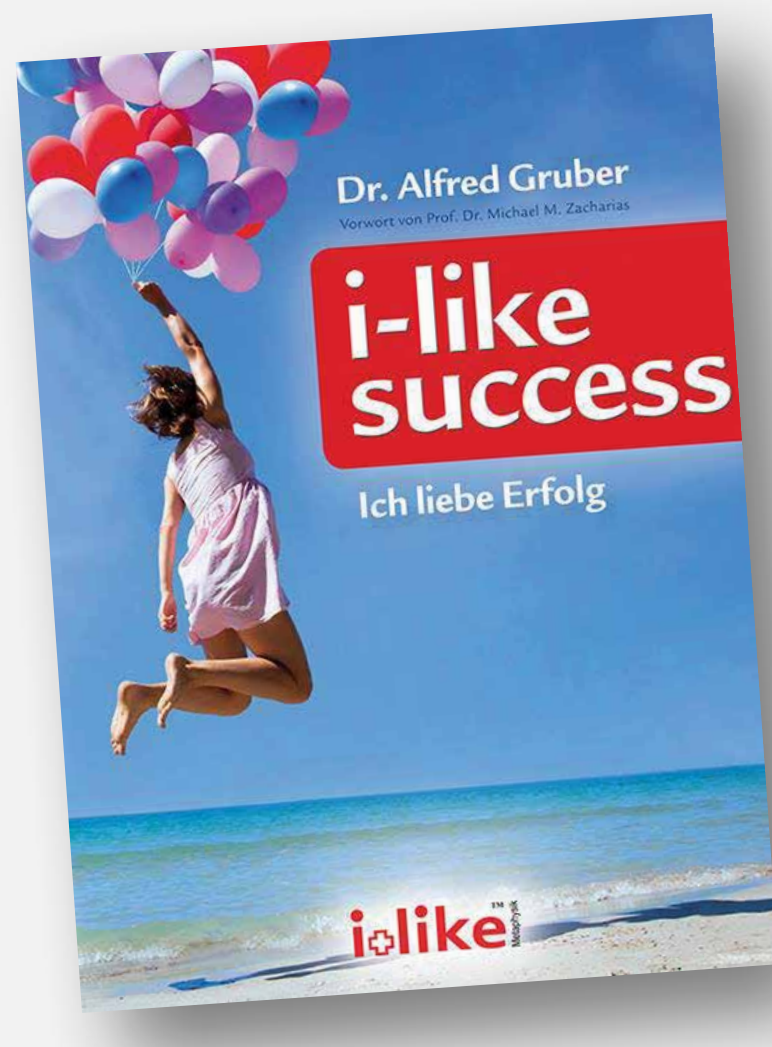
Ist das nicht eine wunderbare Vorstellung? Dabei sollte dies ja eigentlich der Normalzustand sein. Aber die Wirklichkeit sieht meistens anders aus. Acht Stunden im Job mit Menschen, die man häufig ein- bis zweimal im Jahr an einem Firmenfest ein klein wenig besser kennenlernt, sonst nach Hause und in den Club, Verein, Familie, Freunde, vor den Fernseher ... Nur bitte keinen Job mehr.

Beim Network-Marketing ist es wirklich völlig anders. Wer MLM richtig lebt, der hat dort auch Freunde. Nicht, dass er seine bestehenden Freunde zum Network-Unternehmen zwingt, vielmehr tragen die vielen Menschen in seinem Network-Unternehmen zum Großteil zu seiner sozialen Harmonie bei. Sie sind in der Gesinnung, in der Freude wie auch in der inneren Haltung kongruent. Es macht sehr viel Freude, sich mit ihnen zu treffen, und sich mit ihnen auszutauschen. Man lebt soziale Harmonie!

Ich wiederhole: „Geld macht nicht unglücklich! Gesundheit ist nicht alles. Aber ohne Gesundheit ist alles

i-like success

das kostenlose Buch von i-like-Gründer Dr. Alfred Gruber. Das Workshop-Buch ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Sie Ihre Lebensbalance finden und dabei ein erfolgreicher i-like-Berater werden können.



WER MACHT WAS IM DIREKTVERTRIEB?



Jeden Monat wissen was im Direktvertrieb läuft

www.network-karriere.com