WWW.NETWORK-KARRIERE.COM

03.2020 4,75 €

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

Initiative Nebentätigkeit 2020 | mach es einfach!

ZKZ 66685

„NETWORK-MARKETING IST UND BLEIBT EIN GESCHÄFT VON MENSCH ZU MENSCH“

Prof. Dr. Michael Zacharias

Dr. Alfred Gruber:
Perfektes i-like-Geschäft:
Nur tun müssen Sie es selbst,
es ist Ihr Erfolg!

Markus Miller:
Krypto-Betrug:
Falsche Versprechen um
utopische Renditen.

Roger Rankel:
Kaltakquise ist wie
kalter Kaffee: So geht
Kundengewinnung heute.

Cengiz Ehliz:
Strafgericht Antwerpen ermittelt
seit sechs Jahren wegen
Flexcom Cash-Back-System.
Jetzt liegt das Urteil vor.

www.seitz-mediengruppe.de

4 196668 504755 03

NETWORK-KARRIERE VERBINDET

„NUR TUN MÜSSEN SIE ES SELBER, ES IST

Im Network-Marketing gibt es recht unterschiedliche Typen: die Krokodillederschuhe-Schleim-Verkäufer-Typen, die wir hier mal Poser nennen wollen, dann die Träumer, die glauben, dass sie mit einem oder wenigen Schüssen im MLM gleich eine Menge Geld verdienen werden, und dann gibt es die die wirklichen Profis.

Poser

Die Poser werden wie Gockel bei Veranstaltungen herumrennen und ihre vermeintliche Expertise bei jeder Unpässlichkeit einbringen. Sie wollen mit möglichst wenig Anstrengung möglichst viel Aufmerksamkeit und Erfolg. Das sind vielleicht ein oder zwei Prozent der Teilnehmer. Aber sie fallen zu 90 Prozent auf.

Das Erfolgsrezept, um aus ihnen Profis zu machen, heißt: Ignorieren. Wenn sie dann trotzdem dabeibleiben, besteht Hoffnung. Aber meist dampfen sie mit einem: „Ach, das ist nichts für mich!" ab. Macht nichts. Sie würden ohnedies nur Unruhe in Ihr Netzwerk bringen. Lassen Sie los. Außer, der Poser versteht und dabei häufig, ändert sich. Die Hoffnung stirbt bekanntlich zuletzt.

Dr. Alfred Gruber

Träumer

Das sind die Typen, die häufig in mehreren Network-Marketings gleichzeitig unterwegs sind. Ob legal oder nicht, (je nach AGB der Firmen) wollen wir hier nicht klären. Aber dass sie auf diese Weise niemals wirklich erfolgreich werden, scheint jedem von außen klar zu sein. Aber sie selbst erkennen es nicht. Sie verunsichern mit ihrem Bauchladen mögliche Kunden und Händler. Sie lenken vom Wesentlichen ab und denken dass sie irgendwann, vielleicht durch einen Glückstreffer, schon noch ein „Goldenes Schiff" einschreiben werden und dann im Network-Marketing endlich reich werden.

Achten Sie darauf, dass solche Träumer Ihre guten Partner nicht mit Angeboten aus ihrem Bauchladen abwerben. Meist meinen sie es gar nicht böse. Sie glauben sogar häufig, dass sie etwas Gutes für i-like beitragen würden. „Denn dieses Gerät, jene Investition, dieses ‚Was-weiß-ich' oder ‚Was-weiß-ich-nicht' oder ‚Was-passt-sonst-noch' und ‚Das passt doch so gut zu den i-like-Produkten!'." Wir bei i-like bekommen immer wieder Anrufe von seriösen Networkern, die sich beschweren, dass an Veranstaltungen irgendwelche anderen Produkte angeboten wurden und dass das doch nicht gehe.

Natürlich klären wir das jeweils mit den entsprechenden Partnern ab und versuchen, den Ärger aufzulösen. Aber achten Sie selbst gut darauf, dass in Ihren Gruppen keine solchen Dynamiken entstehen. Gerade mit den Geldspielen, die wirklich nur Unsegen über die Menschen bringen, ist es heikel. „Geldspiele haben doch nichts mit den Gesundheits-Produkten von i-like zu tun!" hören wir dann meistens. Das ist aus reiner Produktsicht her korrekt. Aber Ethik, Respekt und Anstand gehören eben auch zu i-like. Und diese Haltung wird mit solchen Spielen den vielen Menschen gegenüber, die hier sehr viel Geld verlieren, mit Füßen getreten! So etwas mit i-like in Verbindung zu bringen, können wir auf keinen Fall akzeptieren. Wir wollen nicht in diesen unethischen Topf geworfen und mit Pyramidenspielen verglichen werden! Also machen Sie gleich zu Beginn klar: Wer sich mit Ihnen verabredet, um mit i-like erfolgreich zu sein, der konzentriert sich ganz auf diesen Aufbau. Nur so ist er authentisch und glaubwürdig und wird deswegen mit Sicherheit sehr erfolgreich!

Profi-Networker

Das sind Sie! Oder Sie werden es! Das schauen wir uns nun an. Zumindest wissen Sie nun schon einmal, auf wen Sie achtgeben müssen, damit Ihr Netzwerk von Anfang an nicht gestört wird. Poser und Träumer müssen Sie nicht aktiv aus der Gruppe entfernen. Aber kontrollieren Sie die Poser und Träumer und achten Sie darauf, dass sie sich anständig und ethisch korrekt verhalten. Ermahnen Sie sie bei Störungen, und natürlich versuchen Sie sie zu überzeugen, dass auch sie gern Profis werden können!

Um Profi-Networker zu werden, brauchen Sie nun ein paar Voraussetzungen:

1. Sie brauchen circa 250.000 bis 500.000 CHF Eigenkapital oder Fremdkapital!

2. Wenn Sie Fremdkapital brauchen, dann brauchen Sie einen Business-Plan und viel Überzeugungskraft und viel Sicherheit (Haus, Wohnung, Bürgschaften), damit Sie von den Banken Kredite bekommen!

3. Sie brauchen Bewilligungen von Behörden!

4. Sie brauchen während der nächsten fünf bis zehn Jahre 60 bis 80 Stunden Arbeitszeit in der Woche zum Aufbau Ihres Unternehmens!

5. Sie müssen auf Persönliches verzichten, z. B. auf Ferien, Hausbau, Reisen, ein schönes Auto usw.!

6. Sie müssen Logistik, Lager, Produktion und vieles mehr aufbauen!

7. Sie müssen Personal einstellen und HR betreiben!

8. Sie müssen das gesamte Risiko komplett übernehmen und sind schuld, wenn es nicht klappt!

9. Sie müssen ...!

Halt, falsch! Jetzt habe ich doch die Liste verwechselt! Das war die Liste, was Sie beachten, brauchen und unternehmen müssen, wenn Sie ein eigenes Unternehmen aufbauen wollen. Die Liste weist übrigens noch etwa zwanzig weitere Punkte auf.

IHR ERFOLG!“

AdobeStock/© fizkes

Hier die korrekte Liste für Sie als neuer Network-Marketing-Profi bei i-like!

1. Sie brauchen für den Start kein oder kaum Geld.

2. Sie werden während Ihrer Ausbildungszeit bereits etwas verdienen. Ihre Auslagen sind damit bereits während der Startphase schon abgedeckt. Sie sind also ein bezahlter Lehrling.

3. Sie brauchen keine Bewilligungen. In einigen Ländern muss man die Arbeit als Gewerbe anmelden. Das ist aber einfach und kostet nur eine geringe Gebühr. Das ist schon alles, legal und in bester Ordnung.

4. Sie sind schon mit dem Start die Spitze Ihres eigenen Networks. Egal, ob über Ihnen ein oder hundert Partner stehen. Sie fangen Ihr Network jetzt an und haben zu 100 Prozent immer die genau gleiche Chancen wie alle über oder neben Ihnen.

5. Sie werden von Ihrer Upline (Ihr Sponsor und die darüber liegenden Partner) zu hundert Prozent unterstützt und gefördert.

6. Sie benötigen keine Bewerbung und Sie müssen keine Qualifikationskriterien erfüllen. Woher Sie kommen, wie viel Erfolg Sie schon hatten, ob Sie studiert haben oder als Hilfsarbeiter jobben, ob Sie sich als Mutter ehrenvoll um Ihre Kinder gekümmert haben oder ob Sie als Chirurg in einer Universitätsklinik tätig waren – ganz egal: Sie haben alle zu 100 Prozent die exakt gleiche Voraussetzung und Chance, mit i-like als Network-Profi erfolgreich zu werden!

7. Sie müssen lernen. Das ist das Wichtigste. Das kostet kaum etwas und bietet Ihnen die Gelegenheit, neben den Produkt- und Anwendungskenntnissen auch viel Neues über sich selbst zu erfahren. Das macht Spaß!

8. Sie genießen vom ersten Tag an! Und der Genuss und Spaß an der i-like-Arbeit wird dauernd größer. Einzige Voraussetzung: Sie lernen, Profi zu werden!

9. Sie brauchen kein Lager, keine Spedition, keine Buchhaltung, kein Inkasso, keine Behördengänge, keine Bewilligungen, nichts. Das macht alles i-like für Sie. Sie dürfen nur Spaß haben an Ihrer Arbeit!

Was Sie aber zusätzlich ganz sicher noch brauchen, um mit i-like erfolgreich zu werden, sind folgende drei Punkte!

Sie müssen die i-like-Produkte lieben! Das ist die Basis für Ihren Erfolg. Niemand soll bei i-like als Profi-Networker arbeiten, der nicht hundertprozentig von den i-like-Produkten überzeugt ist. Natürlich werden Sie Favoriten und Lieblingsprodukte haben. Aber lernen Sie dennoch alle Produkte kennen. In Ihrer Gruppe werden definitiv Partner entstehen, die nicht wegen Ihrer Lieblingsprodukte zu i-like kommen und vielleicht andere Produkte favorisieren. Das ist gut so, denn i-like bietet in vielen Bereichen Hilfe und Vorsorge. Sie müssen nicht überall und in jeder Beziehung ein absoluter Experte sein. Mit Sicherheit nicht zu Beginn! Aber Sie müssen alle Produkte kennen! Gehen Sie in Trainings, halten Sie selbst Trainings ab, vor allem für die Produkte, die Sie persönlich nicht favorisieren. Und lassen Sie sich überraschen, welche Magie plötzlich von den anderen Produkten auf Sie überspringt.

Die beste Möglichkeit, Produkte mit ihren Anwendungen, Reaktionen und Erfahrungen kennenzulernen, ist es, diese Produkte anderen zu erklären. Führen Sie also Trainings für Ihre Partner durch, auch in kleinen Gruppen, auch wenn nur zwei oder drei Leute dabei sind. Kleine Gruppen helfen zu Beginn vor allem Ihnen. Sie werden dadurch sicherer. Aber solche Trainings helfen auch Ihren Partnern, denn die erkennen und stellen fest, dass man auch in kleinen Gruppen trainieren kann. Nicht jeder kann zu Beginn gleich 100 und mehr Menschen begeistern und motivieren. Keine Angst! Das lernen alle.

Denn mit der Zeit sind Sie i-like. Und dann sehnen Sie sich nach vollen Sälen, denn ab dann haben Sie möglichst vielen Menschen etwas zu erzählen! Ich freue mich für Sie auf den Tag, an dem Sie das selbst erleben können! Es ist Klasse! Aber Sie müssen nicht – Sie dürfen und werden wollen!

Tun Sie genau das, worauf Sie Lust haben! Dann ist es stimmig und authentisch.

Sie müssen lernen, wie der Marketingplan von i-like funktioniert. Dieser Plan wurde bis heute von vielen Experten schon sehr gelobt. Gehen wir zum Beispiel von einem sehr erfolgreichen Network-Profi aus, von einem, der bereits eine hohe Stufe in der Karriereleiter von i-like erklommen hat (Executive und höher). Dieser wäre nach einem üblichen Marketingplan eines anderen großen MLM-Unternehmens bei einem Payout (das ist die Auszahlungsquote im Verhältnis Umsatz zu Bonus) von 2,8 bis vier Prozent. Das ist laut Verband die durchschnittliche Payout-Quote, die ein MLM-Profi für seinen Gruppenumsatz erhält. Bei i-like ist die Quote deutlich höher. Unter fünf Prozent kann die Payout-Quote gar nicht fallen. Im Durchschnitt liegt sie bei sechs bis neun Prozent. Also deutlich höher.

Woher kommt das? i-like legt enorm viel Geld in den Auszahlungstopf. Dafür können viele Profis schnell genug verdienen, damit sie sich hundertprozentig auf den Aufbau von i-like konzentrieren können. Es ist ein erklärtes Ziel von i-like, möglichst bald viele Network-Profis in der Gruppe zu haben.

Die andere Möglichkeit liefert i-like für neue Partner. Auch sie können schnell gut Geld verdienen. Dafür gibt es eine Verkaufsmarge und zusätzliche Mengenprodukte (Gratis-Produkte-Rabatte) und Sonderpreise. Damit verdient ein guter Verkäufer monatlich problemlos sein Haupteinkommen. Wer wirklich 40 Stunden die Woche i-like-Produkte aktiv verkauft, verdient allein durch die Handelsmargen deutlich mehr als er in einem Angestelltenberuf erhalten würde. Klar ist, dass man für dieses Einkommen dauernd und selbst (deshalb ja auch selbstständig, weil man selbst und ständig arbeiten muss) aktiv verkaufen oder seine Patienten damit beglücken muss.

Eine richtige MLM-Organisation mit tausend und mehr Partnern in der Gruppe, die man nach drei, vier oder fünf Jahren aufgebaut hat, bringt ein Passiveinkommen, was sicher langfristig ertragreicher ist. Aber dafür muss man zuerst eine Gruppe über mehrere Jahre aufbauen! Wer aber keine Zeit hat oder unter Geldmangel leidet, der sollte sich hauptsächlich oder besser begleitend auf den Verkauf von i-like-Produkten konzentrieren. Die Handelsmarge hilft wirklich, schnell Geld zu verdienen.

Wir haben nun also A) die genialen Gesundheitsprodukte, die in dieser Zeit wirklich helfen können, und B) einen genialen Marketingplan, der Ihnen hilft, erfolgreich zu werden. Was ist denn nun der Schlüssel des Erfolgs? Sie selbst!

Jetzt liegt es nur noch an Ihnen. Nun haben wir Ihnen den Schwarzen Peter rübergeschoben. Keine Ausrede der Welt wird Ihnen helfen, wenn Sie nach einer Weile im Network mit i-like wieder aussteigen, weil Sie keinen Erfolg haben. Jeder wird erkennen: Es liegt an Ihnen. Tut mir wirklich leid. Aber jetzt haben Sie die Verantwortung! Merken Sie etwas? Wie heißt der Claim von i-like? Ach ja: Hilfe zur Selbsthilfe

Was wir mit der Übertragung der Verantwortung bewirken wollen? Wir wollen, dass Sie Herr Ihres Erfolges werden. Kein Chef, keine Behörde, kein Sozialamt, keine Politik, keine Mami und kein Papi. Ausschließlich Sie selbst sind verantwortlich dafür, ob Sie erfolgreich werden oder nicht. Und nur Sie streichen den Erfolg und das Lob ein. Niemand sonst! Ist das nicht supertoll?

Vielleicht am Anfang auch verunsichernd? Richtig! Keine Angst! Im Network-Marketing ist niemand allein, Ihnen wird geholfen und vor allem: Sie können auf Bewährtes und Standardisiertes zurückgreifen – auf Tools, mit denen andere schon erfolgreich sind. Tools, die Ihnen helfen, mit dem nötigen Fleiß und Ihrem Einsatz mit Sicherheit erfolgreich zu werden, und zwar in allen drei Bereichen:

- finanzielle Sicherheit und Unabhängigkeit,
- soziale Fairness und Wohlgefühl in Ihrem Umfeld,
- Gesundheit dank Prävention und Korrektur der neuen Zivilisationseinflüsse.

Und Sie bekommen alles, damit Sie erfolgreich sein können:

- Marketingplan
- Unterstützung
- Produkte

Aber tun müssen Sie es selbst. Und wenn Sie es tun und wenn Sie in einiger Zeit sehr erfolgreich sein werden, dann haben Sie es erreicht! Sie haben Ihren Erfolg in Ihre Hand genommen! Sie können dann wirklich stolz auf sich sein! Deshalb sind Sie es, der das Zünglein an der Waage ist, ob Sie nun Erfolg haben werden oder nicht.

Dr. Alfred Gruber

https://www.i-like.net

© Alle Rechte auf Inhalt, Konzept und Gestaltung: GKM-Zentralredaktion GmbH. Vervielfältigungen jeglicher Art (print & online) nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der GKM-Zentralredaktion GmbH. Anfragen unter: verlag@network-karriere.com