WWW.NETWORK-KARRIERE.COM

01.2019 4,75 €

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

ZKZ 66685

CHARITY-MUTMACHER OLIVER RAACH:

„TUE DIR UND ANDEREN ETWAS GUTES UND REDE DARÜBER!“

PM-Gründer Rolf Sorg:
„Weltweit hat PM-International die meisten WorldVision-Kinderpatenschaften.“

Frauke Berner, Cellagon:
„Wir dürfen vor der Armut in der Welt nicht einfach die Augen verschließen!“

Roland Förster, ENERGETIX:
„Dankbarkeit zeigen, Verantwortung übernehmen. Helfen, wo Hilfe notwendig ist!“.

proWIN-Gründer Ingolf Winter:
„proWin-Stiftung spendet seit 2010 an Kinderhilfsprojekte 3,4 Mio. Euro.“

4 196668 504755 01

www.seitz-mediengruppe.de

NETWORK-KARRIERE VERBINDET

DU KRIEGST IMMER, WAS DU GIBST! – ODER RESONANZGESETZ!

Sicher kennst du die Aussage: „Du bekommst, was du gibst!" Nirgends wird dieses, heute wissenschaftlich erklärbare sogenannte Resonanzgesetz aktiver erlebt als im Network-Marketing.

Erfolg kann dabei sehr trügerisch sein. Erfolg wird bei vielen Unternehmen fast ausschließlich als Menge der monetären Resultate gewertet. Dabei zerbrechen Menschen an ihren Aufgaben und fliehen trotz finanziellem Erfolg in andere Networks, in andere Berufe oder gar in Krankheiten.

Was ist nun der wahre Erfolg, wann geht's mir denn wirklich gut? Vielleicht braucht es dazu Gesundheit? Nur, wie definiert sich Gesundheit? Gesundheit ist in Tat und Wahrheit ein Gefühl, ein Wohl-Gefühl. Das heißt, wenn du dich wirklich wohl fühlst, dann bist du gesund? Ja, tatsächlich.

Nun stell dir vor, du verdienst im Network-Marketing viel Geld, fühlst dich aber trotzdem nicht wirklich wohl, weil offensichtlich etwas anderes nicht in Ordnung ist. Du bist trotz des Verdienstes nicht glücklich, fühlst dich sogar unwohl … Kann das sein? Oh ja, absolut, denn Geld macht nicht glücklich. Aber auch nicht unglücklich! Da gibt es also offensichtlich noch andere Komponenten, die zum Glücklich-Sein nötig sind.

Es kann aber auch umgekehrt sein: Du hast in deiner Network-Gruppe viele wertvolle Menschen, alles würde Spaß machen, aber du bist finanziell am Ende! So wärst du auch nicht glücklich und somit auch nicht wirklich gesund!

Oder drittes Szenario: Die Finanzen stimmen, die Menschen sind wunderbar, aber du bist körperlich angeschlagen und krank.

Alles Zustände, die darauf hinweisen, dass du dich nicht wirklich wohl fühlst, nicht glücklich bist. Also nicht wirklich gesund bist. Korrekt?

Was braucht es denn nun, um wirklich ausgewogen, glücklich und gesund zu sein?

Unsere Erklärung während unserer jahrelangen Forschung in diesem Gebiet ist, dass es wohl drei Komponenten benötigt, die in sich jeder stimmig und im Zusammenspiel harmonisch sein sollen. Erst dann erfährt man seine Berufung und sein Wohlgefühl.

- Gesundheit
- Unabhängigkeit
- Soziale Harmonie

Die Gesundheit gerade ist es, die viele Network-Unternehmen in ihrem Fokus haben. Deshalb gibt es im Network-Marketing wie wohl in keiner zweiten Branche derart viele, einzigartige Produkte. Meist sind auch die Entwicklung und die Produktion der Artikel sowie die Beratung für den Anwender einzigartig. Natürlich gibt es da auch schwarze Schafe. Die Gesinnung vieler wirklich guter Multi-Level-Marketing-(MLM-)Firmen ist aber eindeutig eine, die dem Teammitglied zu einem Glückszustand verhelfen soll.

Gesundheit heißt: sich wohl fühlen. Dabei ist Gesundheit nur Gesundheit! Keine Bekämpfung von Krankheiten, von denen es wissenschaftlich dokumentiert über 20.000 gibt. Dagegen zu kämpfen überlassen wir lieber der Schulmedizin. Nicht, dass es die neue Medizin nicht brauchen würde. Die Hilfe im Notfall ist heutzutage wirklich sehr gut!

Die Prävention – damit gemeint ist das bewusste Übernehmen seiner Verantwortung für seine eigene Gesundheit – muss aber im Vordergrund stehen. Jeder soll seiner Gesundheit selbst Herr sein. Nur im Notfall gehört der „Heiler" dazu.

Somit liefert Network-Marketing mit seinen vielen wertvollen Produkten zur Gesundheitsförderung vieler Menschen einen großen Dienst. Hier wird sehr häufig bereits Gutes getan. Punkt 1 können also viele MLM-Unternehmen mit ihren Produkten überzeugend fördern.

Aber wie ist es mit der Unabhängigkeit? „Geld macht nicht glücklich!" Blöder Spruch, finde ich. Lieber sage ich: „Geld macht nicht unglücklich!" Geld ist ein Tauschmittel. Damit kann man sich freier fühlen und das erwerben, was man benötigt. Oder auch mal etwas mehr. Ob jemand „mehr" benötig oder nicht, hängt individuell von jedem Einzelnen ab. Aber davon will ich hier gar nicht sprechen.

Mir geht es darum, dass Menschen, welche in finanziellen Nöten stecken, den Punkt 1 „Gesundheit" und häufig auch Punkt 3 „Soziale Harmonie" nicht oder nur sehr eingeschränkt leben können. Denn klar ist: Wen der finanzielle Schuh drückt, der fühlt sich unwohl. Wer sich unwohl fühlt, der kann davon krank werden und verliert „gute" Freunde. Wer von Ihnen hat das nicht auch schon alles im Leben erfahren müssen oder kennt Menschen, denen es genauso geht? Ich kann mit Geld keine Gesundheit, kein Glück und Zufriedenheit kaufen, aber es kann helfen, dass ich mir die Auszeit, die Regenerationszeit, die nötigen Hilfsmittel, Unterstützung u.v.m. erwerben kann, damit ich mich wieder gesund und glücklich fühlen kann. Wir sprechen jetzt nicht von Bekämpfung von Krankheiten. Das benötigt natürlich häufig auch besonders viele

R: NETWORK-MARKETING IST DAS

Geld-Mittel, und die Zweiklassengesellschaft im Gesundheitswesen ist ja keine Fiktion mehr, sondern leider schon reale Tatsache. Wenn du Millionen auf dem Konto hast und erkrankst, erhältst du eine völlig andere Behandlung als wenn du „Holzklasse"-Krankenkasse gebucht hast und dabei vielleicht gar noch mit den monatlichen Zahlungen im Rückstand bist. Jeden, der behauptet, es sei nicht so, lassen wir weiter träumen!

Gesundheit wieder herstellen im Falle von Erkrankung hat also schon auch etwas mit Geld zu tun. Gut, dass man im Network-Marketing etwas dazu verdienen kann!

Viele Menschen sind im Network-Marketing, um sich einen finanziellen Mehrwert zu erarbeiten. Dabei kann es sein, dass jemand mit seinem Grundgehalt aus seiner normalen Arbeit nicht auskommt oder vielleicht drücken Schulden, vielleicht verdient aber auch jemand im Network-Marketing monatlich etwas dazu, weil besondere Ausgaben oder Wünsche anstehen. Und auch sehr oft, weil die Rente nicht ausreicht – peinlich für die wirtschaftsstarken Länder, in denen wir leben.

Network-Marketing kann hier außerordentlich gut helfen. Denn bei einem vernünftigen Einsatz kann jeder im Network-Marketing Geld verdienen. Allein diese Komponente des „Nebenerwerbes" auf freier Basis ist ein sehr großer Gewinn für die ganze Gemeinschaft. Man denke allein, wie enorm viel Geld die Sozialversicherungen des Staates, also direkt der Steuerzahler einspart wegen Network-Marketing. Wie viel Geld müsste aus öffentlicher Hand von den Betroffenen „erbettelt" werden, wenn hunderttausende von Networkern nicht nebenbei noch ein paar Hunderter bis ein paar Tausender dazu verdienen würden und dieses erworbene Geld gar noch versteuern. Fazit also: Anstatt den sozialen Institutionen etwas wegnehmen, diese Kassen gar noch füllen. Genial!

Network-Marketing muss ein großes Dankeschön und Lob von der Öffentlichkeit bekommen! Das ist wirklich überfällig!

Geld hilft also, freier zu sein. Das Ziel soll sein: „Nichts mehr tun zu müssen, was man nicht gerne tut!" Natürlich hängt dieses Ziel sehr stark auch mit dem Unterschied zwischen Beruf und Berufung zusammen. Und gerade im Network-Marketing muss die Arbeit eine reine Berufung sein. Ist sie das nicht, wird man niemals ein wirklich guter Networker werden. Man kann zwar mal finanziellen Erfolg durch reine Fleißarbeit aufweisen, aber anhaltend und in allen Bereichen wird man so niemals wirklich gut! Gut sein im Network-Marketing heißt, dies alles mit Freude und Freunden zu machen!

Und schon sind wir mitten im dritten wichtigen Wirkkreis der erfolgreichen Gesundheits-Freiheits-Freundschafts-Förderung: der sozialen Harmonie. Wiederholen wir uns: „Geld macht nicht unglücklich!" „Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts." Aber – ohne Freunde macht alles überhaupt keinen Sinn!

Ob ich Familie oder Freunde an meiner Seite habe, mich mit ihnen austauschen und alles mit ihnen teilen kann oder nicht entscheidet, ob ich glücklich sein kann oder nicht.

Nun stell dir sich vor, du musst nicht trennen zwischen sozialem Umfeld (Freunde, Familie) und Beruf, sondern du kannst in Freundschaft, Freude und mit liebenswerten Menschen deine Berufung leben! Welch wunderbare Vorstellung!

Das sollte ja eigentlich der Normalzustand sein. Aber in Wirklichkeit, wie sieht es da aus? Acht Stunden Job mit Menschen, die man häufig ein- bis zweimal im Jahr an einem Firmenfest ein ganz klein wenig besser kennen lernt, sonst nach Hause und in den Club, Verein, zur Familie, zu Freunden, vor den Fernseher … nur bitte nicht mehr Job.

Da ist Network-Marketing wirklich völlig anders. Wer MLM richtig lebt, der hat dort auch seine Freunde. Nicht dass er seine bestehenden Freunde zum Network-Unternehmen „zwingt", sondern die vielen Menschen in seinem Network-Unternehmen sind ein Großteil seiner sozialen Harmonie. Sie sind in der Gesinnung, in der Freude wie auch in der inneren Haltung kongruent. Es macht viel Freude, sich mit ihnen zu treffen, sich mit ihnen auszutauschen. Man lebt soziale Harmonie!

Natürlich kommt es im Network-Marketing genauso zu sozialen Spannungen. Diese werden aber nicht totgeschwiegen und „man funktioniert halt nebeneinander", sondern die werden besprochen, ausgeglichen, harmonisiert. Man will ein Gemeinsam schaffen. Zusammensein und zusammen groß werden ist die Devise der Network-Marketing-Berater. Ein besseres Motivations- und Sozial-System als Network-Marketing kann es gar nicht geben. Die direkten Sponsoren (diejenigen, welche einen zur Firma gebracht haben) sind daran interessiert, dass es dir gut geht, denn wenn es dir gut geht und du Erfolg hast, geht es ihnen automatisch auch gut! Und du kümmerst dich bestens um deine Gruppe, denn auch dir geht es gut, wenn's „deinen Leuten" gut geht. Welch geniale Erfindung! Was für ein Gewinn!

Und noch ein Gewinn … wer wirklich sehr aktiv Network-Marketing betreibt und einen Großerfolg damit erreicht, kann sich nach der mehrjährigen Aufbauarbeit auch viel Freizeit gönnen. Wohl anders als in jedem anderen Beruf, der mit Erfolg meist deutlich mehr Aufwand mit sich bringt. Und zudem – auch während der Aufbauzeit seines Network-Marketing-Geschäfts, die sehr anstrengend und intensiv sein kann, macht die Arbeit Spaß und man macht sie gerne – man ist ja unter Freunden, wird von Anfang an trotz seiner Lehr- und Studienzeit im MLM bezahlt und fördert direkt seine Gesundheit!

Fassen wir zusammen

- Wir fördern Gesundheit. Die Devise muss sein: „Hilfe zur Selbsthilfe". Network-Marketing bringt dazu viele wertvolle Produkte und Hilfsmittel, welche den üblichen Produkten aus den unterschiedlichen Branchen meist überlegen sind. Deshalb braucht es Network-Marketing, weil es gezielte Beratung und Begleitung benötigt.
- Network-Marketing hilft allen, ihre finanzielle Freiheit zu erlangen. In den allermeisten Fällen ist das ein Zugewinn als Nebenerwerb. Dabei entlastet es die Anspannung in finanzieller Hinsicht und hilft, sich wohler zu fühlen, das zu erwerben was man benötigt, Altlasten zu entledigen und sich auch eine Altersrente zu sichern. Dabei entlastet man direkt die öffentliche Hand und fördert soziale Institutionen sogar mit Abgaben und Steuern. Sozialer als Network-Marketing geht nicht mehr – weder bei jedem Einzelnen noch gegenüber den sozialen, staatlichen Institutionen.
- Die Komponente „Freunde, Familie und Wohlgefühl" wird im Network-Marketing gelebt wie nirgends wo sonst. Network-Marketing darf man nicht tun, Network-Marketing muss man leben!

Wenn nun alle drei Komponenten in Harmonie sind, dann kann Wohlgefühl in Form von ganzheitlicher Gesundheit in Erfüllung gehen. Wenn die drei Schnittflächen sich überlappen, entsteht plötzlich die Erkenntnis: Wieso bin ich auf dieser Erde? Was ist meine Aufgabe?

Der Dalai Lama hat uns an einer Unterrichtung, die wir gerade kürzlich – einmal mehr – erleben durften, den Hinweis gegeben, dass es eigentlich nur zwei wichtigste Tage in unserem Leben gibt: Der 1. ist der Tag deiner Geburt. Der 2. ist der Tag, an dem du erkennst, wieso du geboren wurdest, also der Tag deiner Erleuchtung.

Nun – Network-Marketing kann BEleuchten. Die ERleuchtung wird man wegen Network-Marketing noch nicht finden. Aber es kann helfen. Und ich bin in meiner vieljährigen Arbeit im Network-Marketing und im Gesundheitswesen der Überzeugung, MLM soll tatsächlich stehen für: „Menschen Lieben Menschen"!

Was für eine Chance. Hoffen wir, dass das alle erkennen. Die Networker, die Mitmenschen, die Behörden, die Politik, die Presse … Ich glaube an das Gute im Menschen und lebe gerne auch die alte Weisheit: „Jeder Konflikt ist eine Chance."

Toll, dass es dich gibt! Danke dafür. Das meine ich von Herzen.

www.i-like.net/de

VITA

Dr. Alfred Gruber
Gesundheits-Campus Berlin/
Luzern der St. Elisabeth-Universität.
dr.a.gruber@gesundheits-campus.org

© Alle Rechte auf Inhalt, Konzept und Gestaltung: GKM-Zentralredaktion GmbH. Vervielfältigungen jeglicher Art (print & online) nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der GKM-Zentralredaktion GmbH. Anfragen unter: verlag@network-karriere.com